

Fachhochschul-Masterstudiengang

Angewandtes Wissensmanagement

Berufsfelder

Berufliche Tätigkeitsfelder finden unsere AbsolventInnen in nahezu allen Branchen, in den Bereichen digitale Kommunikation, in der Vermittlung von Wissen und in der eCollaboration, z.B. in

Bildungs- und Weiterbildungsorganisationen, die auf eLearning setzen oder moderne Managementmethoden anwenden

Unternehmen, die Wissensmanagement einsetzen, um z.B. ihr Produkt- und Kundenwissen als Wettbewerbsfaktor zu nutzen

Forschungsinstituten und Entwicklungsabteilungen, die systematisch neues Wissen erarbeiten und verbreiten

Projekten, wenn es darum geht, Erfahrungen zu erheben, als Wissen aufzubereiten und weiterzugeben

Facts zum Studiengang

Studiengang	Masterstudium – 4 Semester Qualifikation im Wissensmanagement, eKommunikation und eLearning
Akademischer Grad	Master of Arts in Business - MA
Organisationsform	berufsbegleitend (Unterricht am Studienzentrum ca. alle zwei Wochen: Freitag 14.00 bis 19.30 Uhr und Samstag 9.00 bis 18.00 Uhr)
Studienplätze	35
Studienort	7000 Eisenstadt, Campus 1

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung (Bachelor-, Diplom- und Masterstudiengänge von Fachhochschulen, Universitäten, Pädagogischen Hochschulen, Akademien und Berufsakademien) Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung und Aufnahmeverfahren	bis 31. Mai unter www.fh-burgenland.at/anmeldung Online Anmeldung Aufnahmegespräch
Information	Infoline: +43 (0)5 9010 609-23 E-Mail: beratung@fh-burgenland.at Web: www.fh-burgenland.at

Highlights

Der Studiengang Angewandtes Wissensmanagement besticht durch

- **Alleinstellung in Österreich** – einzigartiges, berufsbegleitendes Regelstudium zu den Themen Wissensmanagement, eKommunikation und eLearning.
- **langjährige Expertise** – Forschungsprojekte, Praxiskooperationen und Ausbildung im Bereich Wissensmanagement bereits seit 2000.
- **innovatives eLearning** – mit einer Kombination aus Web 2.0-Anwendungen, ePortfolios, moderierten Online-Konferenzen, Podcasts ...
- **einen interdisziplinären Zugang** – AbsolventInnen von Fachhochschulen und Universitäten, Pädagogischen Akademien und Berufsakademien sind zum Studium zugelassen und können sich für ein weiterführendes Doktoratsstudium qualifizieren.
- **einen innovativen didaktischen Aufbau** – Berücksichtigung von individuellen Erfahrungen und beruflichen Projekten ermöglichen eine optimale Integration von Studium und beruflicher Tätigkeit.

Studieninhalte

Die Ausbildung für Studierende des Masterstudiengangs Angewandtes Wissensmanagement setzt sich aus folgenden Inhalten zusammen:



Aufbau und Ablauf des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut und schließt mit einer Diplomprüfung ab.

1. STUDIENJAHR		60 (ECTS)
	Titel der Lehrveranstaltung	WS SS*
WISSENSMANAGEMENT	WISSENSMANAGEMENT ÜBERBLICK Theoretische Grundlagen des Wissensmanagements kennen lernen und anwenden — aktuelle Methoden der Personalführung ausprobieren und reflektieren	7
eKOMMUNIKATION	eKOMMUNIKATION UND eKOLLABORATION ÜBERBLICK eLearning-Infrastruktur des Studiengangs kennen lernen — individuelle ePortfolios einrichten — Usability und Design von Websites optimieren	7
FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG	PROJEKT- UND PROZESSMANAGEMENT Projekte in den Bereichen Wissensmanagement, eKommunikation und eLearning planen und durchführen — wissensintensive Geschäftsprozesse analysieren und verbessern	7
ENGLISCH	FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSMETHODIK Wissenschaftliche Literatur kritisch rezipieren — qualitative Forschungsmethoden auswählen und kompetent anwenden — Techniken für Online-Befragungen kennen lernen	7
	WISSENSMANAGEMENT STRATEGIEN Wissen als strategische Größe einsetzen — Messgrößen für wissensintensive Produkte und Prozesse entwickeln — Wissensbilanzen erstellen	7
	WISSENSMANAGEMENT METHODEN Anwendungsszenarien analysieren — Methoden selbständig auswählen und anwenden — Communities of Practice moderieren	7
	WISSENSORGANISATION Daten, Informationen und Wissen unterscheiden — persönliches Wissen organisieren — Wissensräume für Organisationen gestalten — aktuelle Web Technologie einsetzen	7
	eKOMMUNIKATION UND eKOLLABORATION TOOLS Web Content erstellen — Kommunikationsplattformen administrieren — unterschiedliche Lernplattformen ausprobieren — Kommunikationssysteme bewerten und auswählen	7
	PROFESSIONELLES ENGLISCH 1 Fachenglisch zu Themen des Studiums aufbauen — professionell kommunizieren (z. B. Präsentationen, Agieren in Sitzungen, Anträge und Berichte verfassen)	2 2

2. STUDIENJAHR		60 (ECTS)
	Titel der Lehrveranstaltung	WS SS*
eLEARNING	eLEARNING Lerntheorien anhand konkreter Beispiele kennen lernen — Möglichkeiten und Grenzen digitaler Kommunikation erfahren — Lernangebote konzipieren	7
PRAXISPROJEKT	MEISTERSTÜCK MIT BETREUUNG IN KLEINGRUPPEN Reale Projekte zu Themen des Studiums, wenn möglich aus dem beruflichen Umfeld der Studierenden, eigenständig planen, durchführen und reflektieren	14
FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG	AKTUELLE THEMEN Fähigkeiten zu ausgewählten Themen vertiefen, z. B. Personalentwicklung, Social Media Games, aktuelle eKollaboration Technologien, Wissensmanagement Initiativen „verkaufen“	7
ENGLISCH	PROFESSIONELLES ENGLISCH 2 Fachenglisch zu Themen des Studiums festigen und erweitern — professionell agieren (z. B. Sitzungen leiten, verhandeln, wissenschaftliche Abstracts formulieren)	2 2
	DIPLOMARBEIT MIT INDIVIDUELLER BETREUUNG UND BEGLEITSEMINAREN Abgegrenzte Forschungs- oder Entwicklungsvorhaben eigenständig konzipieren, durchführen und nach wissenschaftlichen Standards dokumentieren	7 17
	DIPLOMPRÜFUNG Präsentation und Verteidigung von ePortfolio, Meisterstück und Diplomarbeit	4